

L'INTERVIEW N°3

JEAN-MARC STEZYCKI
(PDG des tisanes Les 2 Marmottes)

« Je suis un partenaire de coeur »

Partenaire du Paris Legends Championship et d'autres événements golifiques dont Pitch & Play est le promoteur, l'entrepreneur haut-savoyard parle de sa passion pour les plantes, le golf et les rencontres authentiques.

Jean-Marc Stezycki, bonjour. Comment définiriez-vous le partenariat que votre société, Les 2 Marmottes, a lancé il y a deux ans avec Alexis Sikorsky et l'agence Pitch & Play autour d'événements de golf ?

Pour moi, ce qui compte, c'est l'affectif. Alexis (Sikorsky) est d'abord une personne de coeur. Il est authentique. Et j'aime l'authenticité. Dans les relations humaines, autant que pour les produits à base de plantes naturelles que je fabrique. Dans tout ce qu'Alexis entreprend, il y a une ligne de conduite. Et c'est ce qui me plaît en premier.

Qu'ont en commun les deux chefs d'entreprises que vous êtes dans la vie ?

Le parler vrai. L'authenticité. La droiture. L'honnêteté. La très belle réussite d'Alexis n'est pas arrivée par hasard. Et la façon dont son agence, Pitch & Play, organise ses événements de golf (Paris Legends Championship, Bossey Ladies Championship entre autres...) m'a beaucoup attiré aussi. Grâce à Morgane Gaidon et Pierre-Antoine Missud, qui sont aux commandes, c'est simple, sans chichis, je dirais presque, familial... Ils sont dans la même déontologie que j'étais personnellement quand j'ai lancé mes tisanes Les 2 Marmottes.

En quelques mots, justement, comment résumer l'identité de votre entreprise, Les 2 Marmottes ?

C'était une petite affaire familiale au départ, lancée par ma mère et mon beau-père et basée à Bons-en-Chablais, en Haute-Savoie. Cela a commencé dans un garage, il y a 17 ans en arrière. Aujourd'hui, c'est 60 personnes dans 3 entreprises. Nous produisons 5 millions de boîtes de tisane par an et 150 millions de sachets (avec un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros en 2016, ndlr). C'est énorme. On maîtrise pratiquement tout de la fabrication de nos tisanes et de nos infusions de plantes sous forme de boissons fraîches. Nous prenons les plantes là où elles poussent à l'origine. Partout dans le monde. Suivant les périodes ou les saisons. Cela peut-être l'Afrique, Madagascar, le Paraguay, l'Italie... Nous signons des contrats de culture avec un cahier des charges auprès des agriculteurs locaux. On fait du durable et de l'équitable. Je veux souligner que nos produits ne sont pas « à base de plantes ». C'est 100 % plantes, 100% naturel, 100% sans sucres ajoutés, 100% pur. Comme notre dernière boisson fraîche qui se nomme « The Fresh Touch ». Cynorrhodon et hibiscus, dans une robe de framboise ! C'est de l'infusion totale. Sans arôme chimique. Que de la tisane. Que de la plante.

Être partenaire d'un événement comme le Paris Legends Championship, cette semaine au Golf National à Guyancourt, qu'est-ce que cela vous apporte ?

Des rencontres. De belles rencontres avec des gens simples, des gens formidables, des gens qui ont fait de très belles réussites dans leur vie mais qui ne changent pas. Ça, c'est mon truc. J'aime apprendre au contact de ces gens-là. Et puis, au golf, il y a aussi le cadre. C'est la nature, le bien-être. Tout cela correspond à l'écologie, j'adore cet environnement. Je suis bien. Cela me détend. Et j'apporte quelque chose aux personnes qui sont là. Mes partenariats, je les souhaite avec des sports de pleine nature. Le golf, la voile aussi. Que ce soit le plus possible dans cet esprit « La nature à l'état pur », qui est l'un de mes credos pour Les 2 Marmottes.

Vous aimez forcément le golf pour vous êtes associé au type d'événements sportifs dont Pitch & Play est le promoteur... Quel golfeur êtes-vous ?

Ah, moi ?... C'est surtout mon fils, Guillaume, qui est un très grand golfeur. Il est aujourd'hui à Massane, près de Montpellier, où il essaye de progresser et de percer. Moi, j'ai toujours suivi le golf de loin. Je joue, oui, depuis 15 ans. Mais je n'ai aucun niveau. Tout simplement parce qu'avec Les 2 Marmottes, je n'ai pas assez de place dans mon planning pour jouer. D'ailleurs, il faudrait que je prenne plus de temps pour le golf !

Propos recueillis par Nathalie Vion, pour Pitch & Play

